

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh national pedagogical university



ХАБАРШЫ ВЕСТНИК BULLETIN

«Көркемөнерден білім беру: өнер – теориясы – әдістемесі» сериясы
Серия «Художественное образование: искусство – теория – методика»
Series of «Art education: art – theory – methods»
3 (64), 2020

Алматы

**Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh national pedagogical university**

ХАБАРШЫ ВЕСТНИК BULLETIN

**«Көркемөнерден білім беру: өнер – теориясы – әдістемесі» сериясы
Серия «Художественное образование: искусство – теория – методика»
Series of «Art education: art – theory – methods»
3 (64)**

Абай атындағы
Қазақ ұлттық педагогикалық
университеті

ХАБАРШЫ

«Көркемөнерден білім беру:
өнер - теориясы - әдістемесі»
сериясы
№3 (64), 2020

2001 ж. бастап шығады.
Шығару жиілігі – жылына 4 нөмір

Бас редактор – п.ғ.к., профессор
Т.М. Қожағұлов

Бас редактордың орынбасары және
жауапты хатшы – п.ғ.к., ҚР ЖАК
доценті Ш.Ә. Ақбаева

Редакция алқасы:

Reser Gulmes – Associate Professor
(Туркия);

Xie Henging – Professor (Қытай);

Rafis Abazov – PhD докторы, Колумбия
университетінің профессоры (АҚШ);

Omer Zaimoglu – PhD докторы, Акдениз
университетінің доценті (Туркия);

К.Д. Добаев – п.ғ.д., профессор
(Қырғызстан);

А.Т. Калдыбаева – Қырғызстан
Республикасы, Бишкек қаласы, И.Арабаев
атындағы Қырғыз мемлекеттік
университетінің профессоры, п.ғ.д.
(Қырғызстан);

О.В. Шаляпин – п.ғ.д., профессор (Ресей);

Н.Б. Смирнова – п.ғ.д., доцент (Ресей);

М.Ж. Тәнірберген – п.ғ.к., М.Ауэзов
атындағы Оңтүстік Қазақстан
мемлекеттік педагогикалық
университетінің профессоры;

Б.Н. Байділда – Қазақстан еңбек сіңірген
қайраткері, Т.Жүргенов атындағы ҚазҰӨА
профессоры;

Л.Ш. Какимова – п.ғ.к., доцент;

А.К. Ахметова – п.ғ.д., профессор;

В.В. Ващенко – әскер.ғ.к., ҚР ЖАК
доценті;

Р.Ж. Нарибай – б.ғ.к. ҚР ЖАК доценті,
кафедра профессоры

Қ.Қ. Мұратаев – өнертану кандидаты,
профессор;

А.С. Сманова – п.ғ.к., қауым.профессор;

М.Э. Султанова – өнертану кандидаты,
қауым.профессор;

Ж.Н. Шайғозова – п.ғ.к.,

қауым.профессор;

З.Ж. Рабилова – PhD доктор, аға
оқытушы.

© Абай атындағы

Қазақ ұлттық педагогикалық университеті,
2020

Қазақстан Республикасының Мәдениет және
ақпарат министрлігінде 2009 жылы мамырдың 8-
де тіркелген №10099-Ж

Басуға 03.012.2020. қол қойылды.
Пішімі 60x84 1/8. Көлемі 26,0 е.б.т.
Таралымы 300 дана. Талсырыс 390.

050010, Алматы қаласы,
Достық даңғылы, 13.
Абай атындағы ҚазҰПУ

Абай атындағы Қазақ ұлттық
педагогикалық университетінің
«Ұлағат» баспасы

МАЗМҰНЫ
СОДЕРЖАНИЕ
CONTENT

I БӨЛІМ. КӨРКЕМДІК БІЛІМ БЕРУ
РАЗДЕЛ I. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- Қожағұлов Т.М.** Қазақстан кәсіби суретшілерінің көркем туындылары негізінде оқушыларының талғамын қалыптастыру..... 8
- Қожағұлов Т.М.** Формирование вкуса учащихся на основе художественных произведений профессиональных художников Казахстана
- Kozhagulov T. M.** Formation of students ' taste on the basis of artistic works of professional artists of Kazakhstan
- Умралиева Л.М., Таңірберген М.Ж.** Қазақстан суретшілерінің шығармаларындағы ұлттық құндылықтар қашанда келер ұрпаққа мұра..... 15
- Умралиева Л.М., Таңірберген М.Ж.** Национальные ценности в произведениях Казахских художников всегда наследуются будущими поколениями
- Umralieva L.M., Tanirbergenov M.Zh.** National values in the works of kazakhstani artists are always inherited by future generations
- Бейсенбаев С.К., Битемир Д.А.** 3D-моделирование в графической программе sketch up рабочего пространства преподавателей-дизайнеров..... 23
- Бейсенбаев С.К., Битемир Д.А.** Оқытушы-дизайнерлердің жұмыс орнын sketch up графикалық бағдарламасында 3D - модельдеу.
- Beisenbayev S.K., Bitemir D.A.** 3 D - modeling of design teachers' workspace in sketch up graphic software.
- Келденова К.К.** Орнамент как средство художественно-эстетического воспитания младших школьников в системе дополнительного образования..... 28
- Келденова К.К.** Ою-өрнек қосымша білім беру жүйесінде бастауыш сынып оқушыларына көркемдік және эстетикалық тәрбие беру құралы ретінде
- Keldenova K.K.** Ornament as a means of artistic and aesthetic education of primary school children in the system of additional education
- Тұрдалиев А.М., Мұсақұлов Қ.Т.** Кәсіптік білім берудің педагогикалық бағдар жұмысы..... 33
- Тұрдалиев А.М., Мұсақұлов Қ.Т.** Работа педагогических направлений профессионального образования.
- Turdaliev A.M., Musakulov K.T.** Work of pedagogical directions of vocational education
- К.М. Бекболатова., А.С. Сманова.** Дәстүрлі колөнер негізіндегі шығармашылық іс-шаралар..... 39
- К.М.Бекболатова., А.С.Сманова.** Творческие мероприятия на основе традиционного декоративного искусства.
- Bekbolatova K.M., Smanova A.S.** Creative events based on traditional decorative art
- Келденова К.К.** Дополнительное образование в мировой художественной педагогике как главный ресурс эстетического воспитания школьников..... 47
- Келденова К.К.** Әлемдік көркем педагогикасында қосымша білім беру мектеп оқушыларының эстетикалық тәрбиесінің басты ресурсы ретінде.

Казахский национальный педагогический университет имени Абая

ВЕСТНИК

Серия «Художественное образование: искусство - теория - методика» №3(64), 2020

Выходит с 2001 года. Периодичность – 4 номера в год

Главный редактор – к.п.н., профессор Кожаяулов Т.М.

Заместитель главного редактора и ответственный секретарь – к.п.н., доцент ВАК РК Акбаева Ш.А.

2. Члены редколлегии:

Reser Gulmes – Associate Professor (Турция);

Xie Henging – Professor (Китай);

Rafis Abazov – доктор PhD, Профессор Колумбийского университета (США);

Omer Zaimoglu – доктор PhD, Доцент университета Акдениз (Турция);

Добаев К.Д. – д.п.н., профессор (Киргизия);

Калдыбаева А.Т. – Республика Киргизия. г. Бишкек, д.п.н., профессор Киргизского государственного университета им. И.Арабаева (Киргизия);

Шалыпин О.В. – д.п.н., профессор (Россия);

Смирнова Н.Б. – д.п.н., доцент (Россия);

Танирбергенов М.Ж. – д.п.н., профессор Южно-Казахстанского педагогического государственного университета им. М.Ауэзова;

Байдилда Б.Н. – заслуженный деятель Казахстана, профессор КазНАИ им.Т.Жургенова;

Какимова Л.Ш. – к.п.н., доцент;

Ахметова А.К. – д.п.н., профессор;

Вашенко В.В. – канд.военных н., доцент ВАК РК;

Нарибай Р.Ж. – к.б.н., доцент ВАК РК, профессор кафедры

Муратаев К.К. – профессор, кандидат искусствоведение;

Сманова А.С. – к.п.н., ассоц.профессор;

Султанова М.Э. – кандидат искусствоведение, ассоц.профессор;

Шайгозова Ж.Н. – к.п.н., ассоц. профессор;

Рабилова З.Ж. – доктор PhD, ст. преподаватель;

© Казахский национальный педагогический университет имени Абая, 2020

Зарегистрировано Министерстве культуры и информации Республики Казахстан 8 мая 2009 г. №10099-Ж

Подписано в печать 03.12.2020. Формат 60x84¹/₈. Объем 26,0 уч.-издл. Тираж 300 экз. Заказ 390.

050010, г. Алматы, пр. Достык, 13. КазНПУ им. Абая

Издательство «Ұлағат» Казахского национального педагогического университета имени Абая

Keldenova K.K. Additional education in the world of art pedagogy as the main resource of aesthetic education of schoolchildren.

Мукеева Н.Е., Қартбаева Ж.Ж. Мектепалды даярлық тобы балаларының ертегілер арқылы эстетикалық талғамын дамыту..... 53

Мукеева Н.Е., Қартбаева Ж.Ж. Развитие эстетического вкуса детей дошкольной подготовки через сказки.

Mukeeva N., Cartbanva Zh. Development of children's aesthetic sense in preschool training through fairytales.

II БӨЛІМ. МУЗЫКАЛЫҚ БІЛІМ
РАЗДЕЛ II. МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Юсупова А.А. Развитие музыкальных способностей младших школьников в процессе обучения пению..... 61

Юсупова А.А. Ән айтуды оқыту процесінде бастауыш сынып оқушыларының музыкалық қабілеттерін дамыту.

Yusupova A. A. Development of musical abilities of younger students in the process of learning to sing.

Дюсебаев С.Б., Сырайлова Р.Т. Уәлихан Қонақбайұлының музыкалық шығармашылық стилистикасының ерекшелігі..... 66

Дюсебаев С.Б., Сырайлова Р.Т. ОСОБЕННОСТИ СТИЛИСТИКИ МУЗЫКАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА УАЛИХАНА ҚОНАҚБАЙҰЛЫ

Dusebayev S.B., Syrylova R.T. Features stylistic musical creativity of Ualihan Konakbayeva

Абдуллаева Г.С., Таубаева Р.К. Музыка мұғалімінің кәсіби педагогикалық қабілетін қалыптастыру..... 72

Абдуллаева Г.С., Таубаева Р.К. Формирование профессионально-педагогических способностей учителя музыки.

Abdullayeva G.S., Taubayeva R.K. Formation of professional and pedagogical abilities of music teacher.

Байбатшаева С.З., Смаилова М.С. Оңтүстік өңіріндегі музыкалық өлкетану арқылы өскелең ұрпақты тәрбиелеу..... 79

Байбатшаева С.З., Смаилова М.С. Воспитание подрастающего поколения через музыкальное краеведение в южном регионе.

Baybatshayeva S. Z., Smailova M. S. Education of the younger generation through musical local lore in the southern region.

Турдалиев А.М., Байгонова А.С. Бастауыш сынып оқушыларының музыкалық-шығармашылық қабілеттерін қалыптастырудың теориялық және педагогикалық негіздері..... 85

Турдалиева С. М., Байгонова А.С. Теоретические и педагогические основы формирования музыкально-творческих способностей младших школьников.

Turdaliev A.M., Baygonova A.S. Theoretical and pedagogical bases of formation of musical and creative abilities of younger schoolchildren.

Байгонова А.С., Джоламанова Г.Д. Мектеп оқушыларының музыка сабағында шығармашылық дағдысын дамыту..... 93

Байгонова А.С., Джоламанова Г.Д. Развитие творческих навыков школьников на уроках музыки.

Baigonova A.S., Dzholamanova G. D. Developing students' creative skills in music lessons

Kazakh national pedagogical university named after Abai

BULLETIN

A series of
«Art education: art - theory - methods»
№3(64), 2020

Periodicity – 4 issues per year.
Published since 2001

Chief Editor – candidate of pedagogical sciences, Professor **T.M. Kozhagulov**

Deputy chief editor and Executive Secretary – candidate of pedagogical sciences, HAC associate Professor
A.Sh. Akbaeva

Members of editorship:

Reser Gulmes – Associate Professor (Turkey);

Xie Henging – Professor (China);

Rafis Abazov – doctor PhD, Professor at Columbia University (USA);

Omer Zaimoglu – doctor PhD, associate Professor at Akdeniz University (Turkey);

Dobaev D.K. – doctor of pedagogical sciences, Professor (Kyrgyzstan);

Kaldybayeva A.T. – The Republic Of Kyrgyzstan, Bishkek, doctor of Economics, Professor of Kyrgyz state University named after I. Arambaev (Kyrgyzstan);

Shalyapin O.V. – doctor of science, Professor (Russia);

Smirnova N.B. doctor of pedagogical sciences, associate Professor (Russia);

Tanirbergenov M. Zh. – doctor of pedagogical sciences, Professor of the South Kazakhstan pedagogical state University named after M. Auezov;

Baidilda B.N. – honored worker of Kazakhstan, Professor of KazNAI named after T. Zhurgenov;

Kakimova L.S. – candidate of pedagogical sciences, associate Professor;

Akhmetova A.K. doctor of pedagogical sciences, Professor;

Vashchenko V.V. – Candidate of military sciences, associate Professor of the higher attestation Commission of the Republic of Kazakhstan;

Naribay R.Zh. – Candidate of biological sciences, associate Professor of HAC RK, Professor of the Department

Musataev K.K. – Professor, candidate of art history;

Smanova A.S. – candidate of pedagogical sciences, Associate Professor;

Sultanova M.E. – candidate of art history, Associate Professor;

Shaikozova Zh. – candidate of pedagogical sciences, Associate Professor;

Rabilova Z.Zh. – doctor PhD, senior lecturer.

© Kazakh National Pedagogical University named after Abai, 2020

Registered in the Ministry of Culture and Information of the RK, 8 May, 2009
№ 10099-Ж.

Signed to print 03.12.2020.
Format 60x84 1/8. Book paper. 26,0
300 copies. Order 390.

050010, 13 Dostyk ave.
Almaty. KazNPU. Abai Publisher "Ulagat" Kazakh National Pedagogical University named after Abai

- Досбағанбетова А.Т., Байгонова А.С.** Бастауыш сынып оқушыларының музыкалық өнерге психологиялық-педагогикалық феномен ретінде қызығушылығы..... 99
- Досбағанбетова А.Т., Байгонова А.С.** Интерес учащихся начальных классов к музыкальному искусству как психолого-педагогическому феномену.
- Dosbaganbetova A. T., Baigonova A. S.** Interest of primary school students in musical art as a psychological and pedagogical phenomenon.
- Досбағанбетова А.Т., Қарсыбаева А.М.** Жаңа технологияларды пайдалану барысында музыка мұғалімінің кәсіби шеберлігін дамыту жолдары..... 106
- Досбағанбетова А.Т., Қарсыбаева А.М.** Пути развития профессионального мастерства учителя музыки в процессе использования новых технологий.
- Dosbaganbetova A.T., Karsybayeva A.M.** Ways to develop professional skills of a music teacher in the process of using new technologies.
- Исабекова Г.Т., Риксибаева А.Б.** Музыканың адам денсаулығына әсері..... 112
- Исабекова Г.Т., Риксибаева А.Б.** Влияние музыки на здоровье человека
- Isabekova G.T., Riksibayeva A. B.** Influence of music on human health
- Еркибаева Г.Г., Пернебекова Г.Е.** Роль музыки в создании эстетической культуры..... 118
- Еркибаева Г.Г., Пернебекова Г.Е.** Эстетикалық мәдениетті қалыптастырудағы музыканың рөлі
- Erkibaeva G.G., Pernebekova G.E.** The role of music in creation of aesthetic culture
- Сырайлова Р.Т., Дюсебаев С.Б.** Музыкалық шығармалардың даму процесінде кездесетін тарихи оқиғалардың бейнесі..... 124
- Сырайлова Р.Т., Дюсебаев С.Б.** Образы исторических событий в процессе развития музыкальных произведений
- Syrallova R. T., Dyusebayeva S.B.** In the development of musical works image of historical events
- Таубаева Р.К., Абдуллаева Г.С.** Оқушыларды ұлттық музыка өнері арқылы мектептен тыс мекемелерде тәрбиелеу жолдары..... 131
- Таубаева Р.К., Абдуллаева Г.С.** Пути воспитания учащихся во внешкольных учреждениях через национальное музыкальное искусство.
- Taubayeva R.K., Abdullayeva G. S.** Ways of education of students in extra school institutions through national musical art.
- Мұстафаев Е.Ж.** Сыр бойы жыр мақамдары мен Қазанғап күйлерінің сабақтастығы..... 137
- Мұстафаев Е.Ж.** Преемственность макамов сырдарьинского региона и кюев Казангапа
- Mustafaev E.Zh.** Succession of the macams of the syrdarya region and the kyuis of Kazangap
- Какимова Л.Ш., Абденова Г.З.** Формирование компетенций в практике преподавания урока музыки в школе..... 141
- Какимова Л.Ш., Абденова Г.З.** Мектепте музыка сабағын оқыту практикасында құзыреттіліктерді қалыптастыру
- Kakimova L.Sh., Abdenova G.Z.** Formation of competencies in the practice of teaching a music lesson at school

- Какимова Л.Ш., Нұрмуғанбет Ш.** Мектептегі музыка сабақтарында оқытудың интерактивті әдістерін қолдану (орта білім берудің жаңартылған мазмұны мысалында)..... 152
- Какимова Л.Ш., Нұрмуғанбет Ш.** Использование интерактивных методов обучения на уроках музыки в школе (на примере обновленного содержания среднего образования)
- Kakimova L.Sh., Nurmuganbet Sh.** Use of interactive teaching methods in music lessons at school (on the example of updated content of secondary education)

III БӨЛІМ. СӘНДІК ҚОЛӨНЕР
РАЗДЕЛ III. ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ
ИСКУССТВО

- Кудасова Г.Ж.** Заманауи тігін бұйымдарының моделдеу және құрастырудың ерекшеліктері..... 161
- Кудасова Г.Ж.** Особенности моделирования и конструирования современных швейных изделий
- Kudassova G.Zh.** Features of modeling and construction modern sewing research

IV БӨЛІМ. ӨНЕРТАНУ
РАЗДЕЛ IV. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- Хазбулатов А.Р., Битореева Д.Т.** Казахстанский арт-рынок: о вопросах развития территории искусства в современных условиях..... 166
- Хазбулатов А.Р., Битореева Д.Т.** Қазақстанның арт-нарығы: қазіргі заманда өнер аймағының даму мәселелері туралы
- Khazbulatov A.R., Bitoreyeva D.T.** Kazakhstan art market: on issues of development of the territory of art in modern circumstances
- Танірбергенов М.Ж., Умралиева Л.М.** Құрасбек Тыныбековтің шығармаларындағы ұлттық құндылыққа негізделген төрт элемент..... 172
- Танірбергенов М.Ж., Умралиева Л.М.** Четыре элемента на основе национальной ценности в работах Курасбека Тыныбекова
- Tanirbergenov M.Zh., Umralieva L.M.** Four elements based on national value in the works of Kurasbek Tynybekov
- Қрықбаева С.М., Ермағанбетова З.М.** Қазіргі қазақстан суретшілерінің шығармашылығындағы сюрреализм бағыты..... 177
- Қрықбаева С.М., Ермағанбетова З.М.** Направление сюрреализма в творчестве современных казахстанских художников
- Krykbaeva S.M., Ermaganbetova Z.M.** Direction of surrealism in the creativity of modern kazakh artists
- Нехвядович Л.И., Шайгозова Ж.Н.** Роль этноискусствознания в исследовании тюрко-монгольской художественной традиции..... 183
- Нехвядович Л.И., Шайгозова Ж.Н.** Түркі-монғол көркемдік дәстүрін зерттеудегі этно өнертанудың рөлі
- Nekhvyadovich L.I., Shaygozova Z.N.** The role of ethno- art study in the research of the turko-mongol artistic tradition

Мухадиев Ә.М., Байкулаков Н.Т. Композиционные приемы архитектурного формирования городского пространства.....	188
Мухадиев Ә.М., Байкулаков Н.Т. Қала кеңістігінде сәулетті қалыптастырудың композициялық тәсілдері Mukhadiev A. M., Bachlakov N. T. Methods of architectural composition of formation of urban space	
Омарова Е.О. Анализ традиционных женских ансамблей в этническом стиле.....	194
Омарова Е.О. Этникалық стильдегі дәстүрлі әйелдер ансамбльдерін талдау Omarova E.O. Analysis of traditional women's ensembles in ethnic style	
Қалмен С.М., Кемалова Г.Б. Заманауи дизайнерлік жобалаудың түрлері мен ерекшеліктері.....	199
Калмен С.М., Кемалова Г.Б. Виды и особенности современного дизайнерского проектирования Kalmen S.M., Kemalova G.B. Types and features of modern design project	
Сутеева М.А., Кемалова Г.Б. Қазақтың ұлттық заманауи киімдеріндегі ою-өрнектің мәні.....	205
Сутеева М.А., Кемалова Г.Б. Значение национального орнамента в современной одежде Suteeva M.A., Kemalova G.B. The significance of national ornaments in modern clothing	
Киргизбекова С.С. Джо Понти: отец итальянского послевоенного дизайна	210
Киргизбекова С.С. Джо Понти: соғыстан кейінгі итальяндық дизайнның әкесі Kirgizbekova S. S. Joe Ponti: father of post-war italian design	

V БӨЛІМ. БАСТАПҚЫ ӘСКЕРИ ДАЙЫНДЫҚ
РАЗДЕЛ V. НАЧАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ПОДГОТОВКА

Джакубақынов Б.Б., Құлатаев Қ.Ә., Баймұратов Ө.С. Жауынгерлік дәстүрлер – әскери-патриоттық тәрбиенің қайнар көзі.....	216
Джакубақынов Б.Б., Құлатаев К.А., Баймұратов Ө.С. Боевые традиции - источник военно-патриотического воспитания Jakubakynov B.B., Kulataev K.A., Baimuratov O.S. Battle traditions - source of military-patriotic education	
Тәукейұлы С., Нарибай Р.Ж. Құнарлы да дұрыс тамақтану - студенттердің салауатты өмір салтының алғы шарты ретінде.....	222
Тәукейұлы С., Нарибай Р.Ж. Здоровое и правильное питание - как условие здорового образа жизни студентов Taukeiuly S., Naribay R.Z. Healthy and proper nutrition - as a condition for a healthy lifestyle of students	

IV БӨЛІМ. ӨНЕРТАНУ

РАЗДЕЛ IV. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.03; 7:001.12
МРНТИ 18.09

А.Р. Хазбулатов¹, Д.Т. Битореева²

*¹Казахский научно-исследовательский институт культуры, доктор PhD,
ассоциированный профессор, г. Алматы, Казахстан*

*²Казахский научно-исследовательский институт культуры, магистр искусствоведения, г.
Алматы, Казахстан*

КАЗАХСТАНСКИЙ АРТ-РЫНОК: О ВОПРОСАХ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ИСКУССТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье представлено осмысление некоторых аспектов развития казахстанского арт-рынка в современной реальности. Без сомнения, что современный мировой арт-рынок многих стран является достаточно серьезной отраслью экономики, не только формирующей культурный имидж страны, но вносящий достаточно серьезную финансовую прибыль в экономику отдельных регионов и, даже стран.

Авторы статьи считают, что общественное сознание все еще не готово к восприятию искусства в «рынке», или образно говоря функционированию искусства как такового в поле рыночных отношений, особенно рассмотрение искусства как предмета инвестиции и коллекционирования.

Вместе с тем, в годы независимости в крупных городах Казахстана формируются «новые игроки» арт-рынка, которые демонстрируют не только понимание искусства, но и имеют представление о мировых стандартах создания территории искусства нового типа.

Ключевые слова: арт-рынок, Казахстан, территория искусства, современность, развитие, культурная политика

Хазбулатов А.Р.¹, Битореева Д.Т.²

¹ PhD докторы, қауымдастырылған профессор, Қазақ ғылыми-зерттеу мәдениет институты, 050011, Қазақстан Республикасы, Алматы қ.

*² Өнертану магистрі, Қазақ ғылыми-зерттеу мәдениет институты, 050011, Алматы қ.,
Қазақстан Республикасы*

ҚАЗАҚСТАННЫҢ АРТ-НАРЫҒЫ: ҚАЗІРГІ ЗАМАНДА ӨНЕР АЙМАҒЫНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ ТУРАЛЫ

Аңдатпа

Мақалада қазіргі замандағы қазақстандық өнер нарығының дамуының кейбір аспектілері туралы түсінік берілген. Көптеген елдердің заманауи әлемдік көркемөнер нарығы елдің мәдени келбетін қалыптастырып қана қоймай, жекелеген аймақтардың және тіпті елдердің экономикасына айтарлықтай қаржылық пайда әкелетін экономиканың өте маңызды саласы екендігінде күмән жоқ.

Мақала авторлары қоғамдық сананың әлі күнге дейін «нарықтық» өнерді қабылдауға, басқаша айтқанда, өнердің нарықтық қатынастар саласында ақшаға жұмыс істеуіне, әсіресе өнерді инвестициялау мен жинау объектісі ретінде қарастыруына дайын емес деп санайды.

Сонымен бірге, тәуелсіздік жылдарында Қазақстанның ірі қалаларында өнер туралы сонымен қатар, өнер аумағының жаңа түрін құрудың әлемдік стандарттары туралы түсініктері бар өнер нарығының «жаңа ойыншылары» пайда болды.

Кілт сөздер: өнер нарығы, Қазақстан, өнер аймағы, қазіргі заман, даму, мәдени саясат

A.R. Khazbulatov¹, D.T. Bitoreyeva²

¹ *PhD, Associate Professor, Kazakh Research Institute of Culture, Almaty, Kazakhstan*

² *Master of Art History, Kazakh Research Institute of Culture, Almaty, Kazakhstan*

KAZAKHSTAN ART MARKET: ON ISSUES OF DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF ART IN MODERN CIRCUMSTANCES

Abstract

The article presents an understanding of some aspects of the development of the Kazakhstan art market in modern reality. There is no doubt that the modern world art market in many countries is a fairly serious sector of the economy, is not only shaping the country's cultural image, but also contributing quite serious financial profit to the economy of individual regions and even countries.

The authors of the article believe that public consciousness is still not ready for the perception of art in the “market”, or figuratively speaking, the functioning of art as such in the field of market relations, especially the consideration of art as an object of investment and collecting.

At the same time, during the years of independence, “new players” of the art market are formed in large cities of Kazakhstan, which demonstrate not only an understanding of art, but also have an idea of world standards for creating a new type of art territory.

Keywords: art market, Kazakhstan, territory of art, modernity, development, cultural policy

Феномен казахстанского арт-рынка, несомненно развивается. Но, на пути его стабильного и продуктивного функционирования все еще стоят многие проблемы, начиная от специфических особенностей арт-бизнеса вообще и, заканчивая вопросами маркетинговых исследований арт-индустрий. Вместе с тем, можно сказать, что художественный рынок Казахстана – это достаточно открытая площадка, которая имеет свои специфические пути развития и становления.

Это позитивное поступательное развитие связано со временем обретения Казахстаном независимости, что вывело арт-рынок в легитимный формат.

Во многом все эти величины и образуют феномен арт-рынка, где на основе конкурентоспособности, прагматизма и знаний строится экономический базис казахстанской культуры, а национальное сознание и идентичность являются тут главным аргументом в пользу культурной самобытности.

Современный казахстанский художник должен научиться встраиваться в новый «открытый» цифровой мир, актуальные реалии, а неотъемлемой частью всего этого является арт-рынок. Последний выступает и своеобразным заказчиком, и посредником, и аудитором всех художественных процессов не только внутри страны, но и за ее пределами.

Это требует значительных усилий практически от всех участников этого непростого социокультурного процесса, задействованных в нем прямо или опосредованно. Мы имеем в виду не только художников, покупателей предметов искусства, арт-дилеров, арт-менеджеров, арт-кураторов, галеристов и т.п., но и специалистов от науки – культурологов, социологов, искусствоведов и экономистов.

В силу этих причин искусствоведческий анализ механизмов формирования и генезиса казахстанского арт-рынка, а также способы продвижения художника на передовую арт-рынка является очень актуальной задачей, особенно в свете такого ключевого приоритета казахстанской культурной политики как *современная казахстанская культура в глобальном мире*.

Известные мировые аукционы, международные биеннале, культурный туризм во многом определяют нынешний облик ряда стран таких как Великобритания, Италия, Германия, Франция, Греция, а в последнее время и Турции.

Именно, Турция на сегодняшний день задает определенный задел среди азиатских стран в этом направлении. За последнее время она превратилась в широкомасштабную международную выставку современного искусства, собирающая художников и теоретиков искусства со всех концов мира. К примеру, в 2019 году турецкое биеннале проходит под поэтическим и одновременно провокационным девизом «Чем люди живы?» [1].

Несомненно, что одну из главных ролей в формировании арт-рынков и их прогнозов играют специализированная пресса. К признанным из них относятся: журналы Art News, Flash Art, Artforum, Springerin, Artchronica и многие другие. При этом, материалы о текущих событиях в мире искусства помещаются в обычных периодических изданиях, включая знаменитую Times.

Согласно международной статистике объем мирового арт-рынка и ценовой сектор произведений искусства растут ежегодно. Так, в одном только 2018 году продажи известных аукционных домов таких как: Christie's и Sotheby's достигли рекордных со времен мирового финансового кризиса показателей. Это такие непостижимые суммы как 7 млрд и 6,4 млрд. долларов. Статистика говорит, что огромная часть этой суммы приходится на произведения современного искусства.

По мнению специалистов, арт-рынок вступает в новую эру, его охарактеризовал впечатляющий рост сделок - 538 000 проданных работ в 2018 году, абсолютный рекорд с 1945 года, несмотря на относительную стагнацию мировой экономики. Глобальный общий оборот аукционов в 2018 году составил в общей суммой в 15,48 миллиарда долларов [2].

Арт-рынок в настоящее время активен на 5 континентах. В целом рынок современного искусства в значительной степени выгоден в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Несмотря на некоторые корректировки и исправления, наш индекс цен показывает, что сегмент сохранил жизнеспособность, которую он приобрел в начале 2000-х годов. Рост оборота на 1370% за 16 лет отражает чрезвычайно динамичный рынок. Хронический финансовый и экономический кризис, затронувший мир с 2007 года, вызвавший широкое обращение к отрицательным ставкам, заставил рынок искусства выглядеть как оазис в пустыне.

По словам Тьерри Эрманна, основателя и генерального директора Artprice, рынок проходит упорядоченный период корректировки, который был и необходим, и предсказуемым, и современное искусство явно заняло центральное место. Современное искусство всегда будет подспудным для арт-рынка: его постоянно критикуют за рекордные аукционные цены, сложность интерпретации и подрывную природу. Во многих отношениях его критики невольно играют ключевую роль на рынке современного искусства, и понимание Марселем Дюшаном фьюжн-отношений между рынком и его хулиателями по-прежнему совершенно актуально.

Таким образом, ежегодная эволюция нашего мирового рейтинга 500 лучших художников по аукционному обороту, которые пользуются сравнительно устойчивыми и прочно закрепленным спросом, ясно демонстрирует согласованный и структурированный рынок, а также показывает предпочтения коллекционеров и профессионалов в области искусства. Приобретая произведения современного искусства, коллекционеры и потребители искусства сознательно понимают, что они не могут знать, что сделает история с художниками, которых

они приобретают. Тем не менее, последние шестнадцать лет показали, что хорошо диверсифицированный портфель произведений современного искусства генерирует ежегодную доходность 5,6%, что выше, чем на рынке искусства в целом.

В последние годы лидером на мировых арт-рынках становится Китай. В настоящее время Китай является мировым лидером по аукционным продажам изобразительного искусства, и четыре китайских художника входят в число самых востребованных художников в мире, занимая самые высокие места в рейтинге художников по годовому доходу с аукциона по изобразительному искусству (гравюры, фотографии, картины, рисунки, скульптуры и инсталляции). Так, в течение многих лет агентство Artprice проявлял максимальный интерес к сбору данных об азиатском арт-рынке и, особенно, о китайском рынке. Однако в Artprice отсутствовал ключевой элемент: культурный и социологический анализ, который только мог предоставить ключевой актер Art Market Monitor of Artron (АММА).

В условиях биполярного арт-рынка вступление в диалог между Востоком и Западом позволило нам прийти к беспрецедентному межкультурному анализу рынка. Фактически, мы анализируем биполярный рынок искусства, который вырос в Китае и на Западе, и с разной скоростью в разных культурных районах и в соответствии с различными стандартами. По сравнению с показателями 2011 года, опубликованными Artprice в своем годовом отчете, данные за 2012 год, совместно выпущенные Artprice и Artron, показывают рост на 6,1%.

Конечно, эффект глобализации был вызван дематериализацией арт-рынка через Интернет и кочевым характером коллекционеров. И, конечно, ясно, что между Востоком и Западом были построены мосты, и что создание, предложение и спрос на искусство иногда в некоторых точках перекрываются. Но нельзя сказать, что искусство стало полностью однородным. Напротив, рынок искусства усугубляет культурные различия, отражая гамму художественных решений. Китайские коллекционеры не склонны покупать западное произведение искусства, которое, по их мнению, слишком далеко от их культурных параметров. Вместо этого они предпочитают традиционные стили, древнюю каллиграфию и, в последнее время, современное «экспериментальное» искусство чернил.

Таким образом, идея глобализованного арт-рынка должна быть воспринята щепоткой соли. В любом случае, для западных и китайских читателей немного преждевременно ориентироваться в анализе мирового художественного рынка, который стремится объединить информацию с Востока и Запада любой ценой.

Чтобы обеспечить четкий и прозрачный анализ для всей нашей глобальной читательской аудитории, в этом году наш отчет состоит из введения, которое охватывает результаты продаж произведений искусства по всему миру в 2012 году, за которыми следуют две отдельные главы.

Первый из них концентрируется исключительно на арт-рынке на Западе и данных Artprice, а второй фокусируется на искусстве в Китае и данных Artron. За последние десять лет Artprice опубликовал свой эксклюзивный ежегодный отчет о рынке искусства на 6 языках, который ежегодно распространяется среди более чем 6300 организаций СМИ и международных организаций.

На основе результатов 6,3 млн. Аукционов 4500 аукционных домов по всему миру в отчете содержится макро- и микроэкономический анализ, дающий ключи к пониманию ежегодной эволюции мирового аукционного рынка. В нем обсуждаются основные тенденции рынка, проанализированные в течение года на странице Art Market Insight, пресс-агентством Artprice и совместно Artprice и Монитором арт-рынка Департамента эконометрики Artron [3].

Таким образом, арт-рынок сегодня – это не только активная площадка для художников и специалистов в области искусства, но и важный экономический сектор культурной экономики, влияющий на имидж страны.

Феномен казахстанского арт-рынка сегодня несомненно развивается. Но, на пути его стабильного и продуктивного функционирования стоят многие проблемы, начиная от

специфических особенностей арт-бизнеса вообще и заканчивая вопросами маркетинговых исследований арт-индустрий молодого суверенного государства. Само по себе появление арт-рынка в Казахстане конечно же обусловлено развитием рыночной экономики в целом. Не для кого не секрет, что рыночная экономика Казахстана не раз подвергалась модернизации. В ее приоритетах в одно время была ориентация на модели развития многих продвинутых стран мира (Сингапур, Южная Корея и многие другие). Однако, на сегодня можно смело сказать, что политика руководства страны привела к образованию гибридной модели, в которой нашли баланс государственное планирование на крупных предприятиях страны и большой доли малого и среднего бизнеса. Как раз и в последнем сегменте казахстанской рыночной экономики «обосновался» и арт-рынок Казахстана. На процесс становления, которого не могла не повлиять и общая экономическая ситуация в стране.

В 90-х годах, с началом формирования арт-рынка появляются коммерческие работы, в том числе салонного характера, что до сих пор крайне редко встречалось в искусстве Казахстана. Казахских художников лучше знают на мировой арт-сцене, чем у себя на родине. Едва ли самым знаменательной «презентационной» акцией казахстанского искусства на мировой арене стала выставка, организованная Домом мировых культур (Берлин) в 2002 году под названием «No mad's land». За ней последовали выставки в Жневе, Мексике, Венеции и многие другие. Мир постепенно открыл для себя художественный мир «нео-номадов».

Но, самой значительным мероприятием, повлиявшим на экономическую успешность казахстанских художников (в смысле продаж картин) является павильон современного искусства Центральной Азии на международной Венецианской биеннале. Выставка носила название «Курама-арт». Среди успешных казахстанских художников можно назвать Ербосына Мелдибекова, Саида Атабекова и Алмагуль Менлибаеву.

В последние годы в Казахстане активно развиваются ярмарки. На сегодняшний день ярмарки играют важную роль в развитии современного искусства, они становятся наиболее востребованным элементом современного арт-рынка. Хотя ярмарки выполняют популяризаторскую функцию, основной задачи ярмарки является продажа произведения искусства. Иными словами, ярмарки убеждают зрителя, что любое произведение искусства - это прежде всего, вещь, имеющая свою цену.

Ярмарки современного искусства - это коммерческие выставки произведений изобразительного искусства, которые обычно длятся несколько дней. На ярмарках встречаются различные арт-дилеры, коллекционеры, кураторы, художественные критики, сами художники и просто любители искусства. Сегодня подобные ярмарки проводятся по всему миру, предлагая учатникам возможность всего за несколько дней увидеть такое количество произведений искусства, которые раньше возможно можно было посмотреть, только путешествуя длительное время по разным странам.

Кроме того, работы, представленные на подобных ярмарках, как в количественном, так и качественном отношении артефакты ни в коем случае не уступают произведениям искусства, которые продаются в ведущих аукционных домах или демонстрируются в музеях современного искусства. Самая главная особенность ярмарок современного искусства состоит в том, что практически любой желающий может приобрести понравившееся произведение. Именно по этому ярмарки современного искусства зачастую называют «супермаркетами искусства».

В сравнении с другими рыночными формами потребления искусства ярмарки имеют несколько преимуществ. Во-первых, здесь предлагается много произведений сразу, и все они уже прошли кураторский отбор. Во-вторых, во время ярмарки происходит целый ряд мероприятий – выставки, конференции, посещение частных галереи. В-третьих, на ярмарках можно пообщаться с людьми искусства - с коллекционерами, художниками, галеристами. Ярмарки, таким образом, помимо своей прямой и главной – коммерческой функции,

выполняют еще одну. Они превращаются в институт репрезентации, популяризации и актуализации современного искусства.

Одной из самых популярных ярмарок на современном этапе является стамбульская ярмарка под названием Art International Istanbul. Она впервые организована в 2013 году. В 2015 году из Казахстана участвовала галерея «Aspan Gallery». «Aspan Gallery» представлял персональную выставку Ербосына Мельдибекова. Концепция выставки, разработанная галереей, получило названия «Игра» - идентично произведению, созданному Е. Мельдибековым специально для этой ярмарки. В отличие от всех представленных галереями стенд «Aspan Gallery» оказался самым политизированным.

Можно сказать, что на сегодняшний день ярмарки современного искусства, как отдельно взятый институт, играют очень важную роль, они во многом определяют развитие истории современного искусства, устанавливая новые тенденции и направления. Самое главное, что ярмарки современного искусства навязывают людям мысль о том, что искусства-это вещь, которую можно купить и что у каждого произведения искусства есть определённая цена.

Поэтому в этом отношении мы считаем, что Казахстан в самом начале пути, но некоторый задел в этом отношении уже имеется. Как правило, реагировать на него начали сами художники и специалисты-теоретики. Во главу движения конечно же встали представители частного сектора культурэкономике. Но, по-прежнему этот сектор все еще остается рискованной сферой для финансовых инвестиций. На сегодняшний день в Казахстане открыто огромное количество галерей, залов и т.д., профилирующийся на продажах произведений изобразительного искусства. Одной из таких интересных казахстанских площадок стала платформа ArtFuture. Ее основатель арт-консультант Тогжан Сакбаева.

Организация разделяет виды своей деятельности на коммерческие и некоммерческие. К первому виду относятся: «профессиональная арт-консультация в формировании коллекции с инвестиционным планированием путем продажи предметов искусства, как частным, так и корпоративным клиентам; организация арт-ивентов; выездные образовательные программы и вернисажи», а ко второму: «организация выставок, продвижение и развитие представителей творческих профессии, поиск спонсоров и партнеров для реализации проектов молодых художников» [4].

На сегодняшний день ярмарки играют важную роль в развитии современного искусства, они становятся наиболее востребованным элементом современного арт-рынка. Хотя ярмарки выполняют популяризаторскую функцию, основной задачей ярмарки является продажа произведения искусства. Иными словами, ярмарки убеждают зрителя, что любое произведение искусства- это прежде всего, вещь, имеющая свою цену.

Ярмарки современного искусства-это коммерческие выставки, которые обычно длятся несколько дней и на которых встречаются различные арт-дилеры, коллекционеры, кураторы, художественные критики и просто любители искусства. Сегодня подобные ярмарки проводятся по всему миру, предлагая участникам возможность всего за несколько дней увидеть такое количество произведений искусства, которые раньше невозможно было посмотреть, только путешествуя длительное время по разным странам. Кроме того, работы, представленные на подобных ярмарках, как в количественном, так и качественном отношении ни в коем случае не уступают произведениям искусства, которые продаются в ведущих аукционных домах или демонстрируются в музеях современного искусства. Самая главная особенность ярмарок современного искусства состоит в том, что практически любой желающий может приобрести понравившееся произведение, если, конечно, ему это по карману.

Хотелось бы остановиться на ярмарке Art International Istanbul – молодая стамбульская ярмарка современного искусства впервые организована в 2013 года. В 2015 году из Казахстана участвовал «Aspan Gallery». «Aspan Gallery» представлял персональная выставка Ербосына Мельдибекова. Концепции выставки, разработанная галереей, получило названия

«Игра», как произведение, которое Е. Мельдибеков создал специально для этой ярмарки. В отличие от всех представленными галереями стенд «Aspan Gallery» оказался самым политизированным.

Можно сказать, что на сегодняшний день ярмарки современного искусства, как отдельно взятый институт, играют очень важную роль, они во многом определяют развитие истории современного искусства, устанавливая новые тенденции и направления. Самое главное, что ярмарки современного искусства навязывают людям мысль о том, что искусства-это вещь, которую можно купить и что у каждого произведения искусства есть определённая цена.

Таким образом, художественный рынок есть особое явление в историко-культурном ландшафте развитых стран, так как именно там формируется деловое отношение к коммерческому потенциалу творческих усилий человека. Арт-рынок представляет собой неоднозначную, динамичную и живую систему, ядром которой выступает художник как создатель произведения искусства. Автор произведения искусства включен в орбиту художественного рынка посредством сложного механизма взаимоотношений, реализуемых через целый комплекс коммуникаций.

Художественный рынок следует воспринимать как своеобразный индикатор уровня культурного развития уровня социума, готового или нет к цивилизованным коммерческим взаимоотношениям между обществом и искусством. Формированию и развитию профессионального рынка искусства непременно сопутствует целый ряд особенных институций, находящихся в пограничном пространстве между культурой и экономическим сектором (галереи, аукционные дома, музеи, арт-салоны, рекламные агентства и т.д.). Ценообразование на арт-рынке – процесс крайне сложный, изменчивый и зависимый о множества факторов, серьезно зависящих от укрупнения самого арт-рынка, в том числе и от формирования все большего количества арт-институций, креативных кластеров, увеличения числа музеев и галерей современного искусства, в том числе и виртуальных.

Литературы:

1. <https://restproperty.ru/news/v-turtsii-proydet-biennale/>
2. <https://www.artprice.com/>
3. <https://www.artprice.com/>
4. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.

**ӘОЖ 37(094)
МРНТИ 14.01**

М.Ж.Танирбергенов¹, Л.М. Умралиева²

*¹Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті, п.ғ.д., профессор,
Қазақстан, Deu-me@mail.ru*

*²Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті, докторант,
Қазақстан, lauraumralieva@mail.ru*

ҚҰРАСБЕК ТЫНЫБЕКОВТІҢ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ ҚҰНДЫЛЫҚҚА НЕГІЗДЕЛГЕН ТӨРТ ЭЛЕМЕНТ

Аңдатпа

Мақалада Құрасбек Тыныбековтің шығармаларындағы ұлттық құндылықтар талқыланады. Сонымен қатар көркем шығармалардағы ұлттық құндылықтардың келешек жастарға беретін тәрбиелік мәні сипатталып, шебер суретшілердің қазіргі заманның